



第一屆加拿大女性企業家
對台商務代表團大會



*La première mission
commerciale virtuelle
exclusivement féminine
du Canada à Taïwan*

FIRST CANADIAN WOMEN-ONLY
VIRTUAL BUSINESS MISSION TO TAIWAN



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

AVEC L'APPUI DE

Canada 



AIR CANADA

TABLE DES MATIÈRES

1. <u>MESSAGES</u>	4
2. <u>PROGRAMME</u>	10
3. <u>CONFÉRENCIERS ET CONFÉRENCIÈRES</u>	13
4. <u>ÉQUIPE DE PROJET</u>	23
5. <u>À PROPOS DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA</u>	24



MESSAGES



MESSAGE DE
L'HON. MARY NG, C. P., DÉPUTÉE

Ministre de la Petite entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international

Je tiens à remercier la Fondation Asie Pacifique du Canada (la Fondation) d'avoir organisé la première mission commerciale virtuelle du Canada à Taïwan consacrée aux femmes entrepreneures. Je suis heureuse que notre gouvernement soutienne cette mission, dans le cadre du fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat. Nos investissements soutiennent les femmes entrepreneures du Canada pour qu'elles démarrent, développent et étendent leurs entreprises au Canada et à l'étranger. Les missions comme celle de la Fondation sont essentielles pour aider les femmes à accéder à de nouveaux marchés et à faire connaître l'innovation canadienne à l'étranger, et nous sommes fiers de travailler ensemble pour y parvenir.

Je suis ravie de souhaiter la bienvenue à ce groupe diversifié et talentueux de femmes entrepreneures de partout au Canada, alors qu'elles envisagent de développer leurs entreprises à Taïwan et sur d'autres marchés dans l'Asie Pacifique, une région des plus dynamiques. Cette mission présente une occasion unique de promouvoir les innovations canadiennes dans les secteurs traditionnels et émergents, comme les technologies propres et les sciences de la vie. Je me réjouis de soutenir les efforts des déléguées qui établissent de nouvelles relations d'affaires avec des partenaires taïwanais ou renforcent celles qui existent déjà.

Tirant parti d'une base de coopération économique et de synergies entrepreneuriales remontant à plusieurs décennies, cette mission jouera un rôle important dans le renforcement des partenariats commerciaux entre nos deux économies. En tant que champions d'un commerce inclusif et fondé sur des règles, le Canada et Taïwan continueront de collaborer, créant ainsi des débouchés et générant une croissance inclusive et durable pour nos populations à long terme.

Félicitations à la Fondation pour son rôle de chef de file dans l'organisation de cette ambitieuse et passionnante mission virtuelle, et aux déléguées pour ce qui, j'en suis convaincue, sera une mission réussie. J'espère que cette mission vous offrira non seulement de nouveaux débouchés, mais qu'elle créera des liens durables qui propulseront vos entreprises vers de nouveaux sommets.



MESSAGE DE
SANDRA PUPATELLO

*Présidente, première mission commerciale virtuelle
exclusivement féminine du Canada à Taïwan*

JANICE FUKAKUSA

*Vice-présidente, première mission commerciale
virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan*



Nous sommes très heureuses de diriger ce groupe de femmes dynamiques dans le cadre de la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan, organisée par la Fondation Asie-Pacifique du Canada. Cette mission a pour but d'aider les femmes entrepreneures à réussir en affaires, en leur présentant des possibilités d'accès aux marchés de l'Asie en pleine croissance et, en même temps, de soutenir un dialogue franc sur l'égalité entre les sexes, afin de déterminer ce qu'il reste à faire pour aider à faire progresser les femmes au Canada et à Taïwan.

Notre délégation illustre la diversité culturelle du Canada et comprend des femmes chefs de file dans le monde des affaires et de la réflexion sur le leadership, notamment des femmes entrepreneures qui suscitent l'inspiration. Ces femmes représentent les Canadiennes les plus éminentes et les plus brillantes dans le monde des affaires et dans divers domaines, notamment les STIM. Les entrepreneures participant à la mission ont été soigneusement choisies pour leurs technologies, produits et services novateurs qui encouragent un mode de vie sain et un environnement sain. Nous nous efforçons de mettre les délégués en contact avec des entreprises taïwanaises, afin d'établir des partenariats de collaboration dans le domaine de la recherche, de la fabrication et de l'itération de produits ainsi que de la distribution nationale ou régionale. Cette délégation a été organisée dans l'espoir que les entreprises canadiennes et taïwanaises puissent obtenir des résultats mutuellement bénéfiques.

Partenaire commercial important du Canada en Asie, Taïwan présente une myriade de débouchés commerciaux et constitue une excellente porte d'entrée vers d'autres marchés en plein essor en Asie. La mission, qui vise à donner des contacts aux femmes non seulement dans le monde des affaires, mais aussi dans la sphère universitaire et le secteur public, organise des tables rondes sur la diversité des sexes dans les entreprises et sur les moyens de travailler ensemble à la reprise économique postpandémique, tout en mettant en relation les femmes entrepreneures canadiennes avec des partenaires taïwanaises potentielles, grâce à des séances de jumelage interentreprise et de présentation d'entreprises.

Nous aimerions profiter de cette occasion pour souligner les efforts considérables de la Fondation Asie-Pacifique du Canada, sous la houlette de Christine Nakamura, vice-présidente du bureau de Toronto, pour avoir organisé ce qui promet d'être une mission passionnante et fructueuse. En conclusion, nous aimerions exprimer nos sincères remerciements au gouvernement du Canada ainsi qu'aux partenaires et aux personnes qui ont soutenu la mission, tant au Canada qu'à Taïwan, pour avoir investi dans cette initiative progressiste et des plus valables.



**MESSAGE DE
L'HON. PIERRE PETTIGREW**

*Président du conseil d'administration,
Fondation Asie Pacifique du Canada*

J'ai le grand plaisir d'accueillir des amis et partenaires canadiens et taiwanais pour le jumelage d'entreprises et les discussions politiques qui constituent cette première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada en à Taïwan. Je souhaite à tous les participants et participantes un franc succès dans leurs réunions et j'espère que vos efforts aboutiront à des accords et à des collaborations qui profiteront aux sociétés et aux économies du Canada et de Taïwan pour les années à venir.

Alors que les entreprises canadiennes renforcent leur présence en Asie depuis des années, les petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes se concentrent traditionnellement sur le marché intérieur. Heureusement, la situation est en train de changer et le moment est venu pour les entreprises canadiennes dirigées par des femmes de se diversifier sur de nouveaux marchés. Taïwan, qui est une économie ouverte, mature et de taille moyenne valorisant l'innovation, la technologie et la collaboration, est un partenaire idéal pour les entreprises canadiennes dirigées par des femmes et cette mission témoigne du débouché positif qui se présente à nous.

Je tiens à féliciter les déléguées canadiennes qui ont été méticuleusement choisies pour cette mission et qui viennent de nombreuses régions de notre vaste pays. J'exprime également ma sincère reconnaissance à l'équipe de la Fondation Asie Pacifique du Canada qui, sous l'égide de Christine Nakamura, vice-présidente du bureau de Toronto, a permis de réaliser cette vision ambitieuse et inspirante.



**MESSAGE DE
STEWART BECK**

*Président et chef de la direction,
Fondation Asie Pacifique du Canada*

Au nom de la Fondation Asie Pacifique du Canada (la Fondation), je suis ravi de souhaiter la bienvenue à la première mission commerciale exclusivement féminine du Canada à Taïwan. Il s'agit de la troisième mission commerciale sexospécifique de la Fondation en Asie. Dans le cadre de nos efforts pour soutenir la croissance économique et l'avancement des femmes, nous avons encouragé les femmes d'affaires canadiennes, et en particulier les femmes chefs de micro, petites et moyennes entreprises (MPME), à envisager de diversifier leurs marchés cibles en ayant une présence sur les marchés émergents de l'Asie Pacifique. Cette mission unique est la deuxième d'une série de quatre missions en Asie organisées par la Fondation sous la direction de Christine Nakamura, vice-présidente de notre bureau de Toronto. La mission bénéficie de l'appui du fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat.

Partenaires économiques établis bénéficiant de relations commerciales parvenues à maturité, le Canada et Taïwan ont considérablement évolué depuis l'époque où j'étais directeur de la division commerciale/économique du Bureau commercial du Canada à Taipei du milieu à la fin des années 1990. Le programme féministe du gouvernement du Canada complète les objectifs de celui de Taïwan, qui favorise l'égalité entre les sexes et, à ce titre, la collaboration dans le cadre de ce projet stimulant promet des résultats socioéconomiques mutuellement avantageux. La promotion de l'émancipation économique des femmes n'est pas seulement bénéfique pour les femmes, elle l'est aussi pour la société et les entreprises.

Je saisis l'occasion pour rendre hommage à notre présidente de mission, Sandra Papatello, et à notre vice-présidente de mission, Janice Fukakusa, qui ont toutes deux consacré beaucoup de temps à cette mission, et pour remercier nos nombreux partenaires des secteurs public et privé au Canada et à Taïwan, de leur généreux soutien. La réalisation de ce projet ambitieux et inspirant est un effort d'équipe et je remercie tous nos commanditaires, partenaires, collaborateurs et contributeurs. J'espère que vos réunions et vos discussions seront productives et j'attends avec impatience de prendre connaissance des résultats de la mission.



**MESSAGE DE
WINSTON WEN-YI CHEN**

*Représentant,
Bureau Économique et Culturel de Taipei au Canada*

C'est mon illustre privilège de célébrer la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan en mars 2021.

En favorisant une plus grande coopération économique, en renforçant les liens interpersonnels et en faisant avancer la cause de l'égalité des sexes à Taiwan et au Canada, cette mission essentielle marque le premier de ce qui, espérons-le, sera de nombreux engagements du genre.

Taiwan s'efforce depuis longtemps à servir d'exemple au monde sur l'importance de l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes. C'est notre ferme conviction que les droits des femmes sont des droits humains, que l'égalité entre les sexes profite à tous et qu'une société de femmes autonomes sera forcément plus fructueuse et prospère.

À cette fin, Taiwan s'est distingué en tant que pays prenant très au sérieux l'autonomisation des femmes. Selon le Conseil sur les relations étrangères, Taiwan est classée en tant que premier pays d'Asie de l'Est et du Pacifique en matière d'égalité professionnelle des femmes. De par les mêmes paramètres utilisés dans le développement de l'indice des inégalités de genre, Taiwan se classe au 6e rang mondial pour l'égalité des sexes et, encore une fois, est en tête de la liste des pays en Asie.

Il n'y a pas de « plafond de verre » sur ce que les femmes peuvent accomplir à Taiwan. Plus de 40 pour cent de nos législateurs sont des femmes - le pourcentage le plus élevé de toute l'Asie et parmi les meilleurs pays du monde. La présidente Tsai Ing-wen est l'une des femmes dirigeantes du monde servant présentement de chef d'État, se distinguant en tant que l'une des 100 personnes les plus influentes du Time Magazine et faisant ainsi de Taiwan l'un des pays les plus performants au monde dans la lutte contre le COVID-19 tout en maintenant une économie robuste et une vie quotidienne relativement normale.

La première mission commerciale virtuelle canadienne réservée aux femmes à Taiwan nous offre l'occasion de nous engager et d'apprendre auprès d'un groupe distingué de femmes qui sont des chefs de file dans les affaires, au gouvernement, et dans le milieu universitaire et bien davantage. Ce sera non seulement une occasion importante pour élargir nos liens interpersonnels et renforcer notre coopération économique, mais servira également à mettre en valeur certaines des nombreuses femmes de nos sociétés au sommet de leurs domaines respectifs.

En plus des discussions sur le commerce, sur l'investissement, sur les partenariats technologiques et d'autres questions économiques, cette mission virtuelle portera sur des discussions politiques solides axées sur l'autonomisation sociale et économique des femmes et de l'entrepreneuriat.

Taiwan et le Canada ont beaucoup à gagner de ces dialogues. Nous partageons non seulement l'objectif de promouvoir l'égalité des sexes, mais nous avons également beaucoup à développer dans le cadre de nos relations commerciales déjà solides. Taiwan est le 13e partenaire commercial du Canada et le 5e partenaire du Canada en Asie.

Cette relation solide est facilitée par le marché équitable, libre et accueillant de Taiwan pour les investissements canadiens. Plus particulièrement, nous avons un secteur technologique dynamique, avec des contributions majeures aux chaînes d'approvisionnement internationales non seulement au sein de la fabrication d'électronique et de semi-conducteurs, mais aussi au sein des sciences biomédicales, de l'agroalimentaire et des technologies propres qui protégeront notre environnement. Je suis sûr que beaucoup d'entre vous en sauront plus sur les opportunités dans ces industries pendant cette mission.

Attendons-nous donc avec intérêt à voir comment les discussions fructueuses feront progresser les intérêts communs de nos deux peuples et pays.



MESSAGE DE JORDAN REEVES

Directeur général, Bureau commercial du Canada à Taipei

Au nom du Bureau commercial du Canada à Taipei (BCCT), je suis heureux de souhaiter la bienvenue à la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan.

Taïwan est un partenaire commercial important pour le Canada. Depuis la création du BCCT en 1986, notre bureau a fourni un soutien constant pour aider les entreprises canadiennes à prendre de l'expansion et à réussir sur ce marché. Par conséquent, en 2019, Taïwan était au 13^e rang des principaux partenaires commerciaux du Canada et au 5^e rang en Asie. L'année dernière, notre bureau a lancé l'«Année des innovateurs canadiens et taïwanais», en collaboration avec le ministère taïwanais des Affaires économiques, afin d'encourager une coopération plus étroite entre les entreprises canadiennes et taïwanaises. Nous sommes convaincus que cette première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan permettra de diversifier et d'élargir les débouchés commerciaux entre le Canada et Taïwan dans des secteurs clés.

Au cours de la dernière décennie, Taïwan a réalisé des progrès importants dans le domaine de l'égalité des sexes. En 2012, le ministère de l'Égalité des sexes de l'Exécutif Yuan a été mis sur pied pour sensibiliser la population et renforcer les politiques visant à promouvoir l'égalité des sexes au travail. Aujourd'hui, plus de 40 % des législateurs taïwanais sont des femmes, soit le taux le plus élevé de toute l'Asie. L'île compte 1,46 million d'entrepreneurs, et les femmes taïwanaises représentent environ 36 % de ce groupe. La quasi-totalité des entreprises dirigées par des femmes sont de petite et de moyenne taille.

Taïwan a été la première administration d'Asie à légaliser le mariage homosexuel en 2019, et le BCCT collabore régulièrement avec des partenaires taïwanais pour promouvoir l'égalité des sexes, les droits des personnes LGBTIQ2 et la diversité. En bref, les participantes canadiennes de cette mission trouveront à Taïwan de nombreux partenaires commerciaux progressistes et animés de l'esprit d'entreprise.

Grâce à la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat, le gouvernement du Canada aide les femmes à faire croître leur entreprise en leur donnant un meilleur accès au financement, aux talents, aux réseaux et au mentorat. Cette stratégie vise à doubler le nombre d'entreprises canadiennes détenues et dirigées par des femmes d'ici 2025. Ces dernières années, la Fondation Asie Pacifique du Canada a également joué un rôle de premier plan dans le domaine

de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes, d'où son rôle de chef de file dans cette mission.

Je souhaite à toutes les participantes à cette délégation de deux jours fructueux de vivre un événement enrichissant. Je suis convaincu que les liens établis entre le Canada et Taïwan auront des résultats positifs et profiteront aux deux parties pendant les années à venir.

A blue-tinted photograph of a building facade. The central feature is a large, round clock with a gear-like center and numbers 1 through 11. To the left of the clock is a bell hanging from a metal frame. Below the clock is a model of a train with a locomotive and several passenger cars. In the top right corner, there are decorative white floral patterns. In the bottom left corner, there is a sign with Japanese characters. The word "PROGRAMME" is overlaid in white capital letters in the center of the image.

PROGRAMME

あそび
あそび

Heure (HNE) 1 ^{er} mars	Taiwan (HNN) 2 mars	Composante	Conférencier	Orateur(trice)
20:00	09:00	Présentation et mise en contexte par la MC	Christine NAKAMURA (MC)	Vice-présidente, Fondation Asie Pacifique du Canada
20:05	09:05	Allocution de bienvenue	Sandra PUPATELLO	Présidente de la mission et membre du conseil d'administration de la Fondation
20:08	09:08	Présentation de la ministre	Jordan REEVES	Directeur général, Bureau commercial du Canada à Taipei
20:10	09:10	Allocution	L'hon. Mary NG	Ministre de la Petite entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international, gouvernement du Canada
20:20	09:20	Message de la ministre Wang	Ministre Mei-Hua WANG	Ministre des Affaires économiques, Taiwan
20:23	09:23 (10 h 20 HNJ)	Rencontre avec les mentores : Panel de femmes leaders d'opinion sur la scène mondiale	Sherry HSIA	Fondatrice et chef de la direction, Baiyan Global Consulting
			Songye YOUNG, Ph. D.	Présidente, NCSOFT, Présidente-directrice générale, NCWEST
			Yukako UCHINAGA	Présidente du conseil, Japan Women's Innovative Network, présidente et chef de la direction, Institut de recherche sur la mondialisation
			Allison SEKULER, Ph. D.	Vice-présidente de la recherche, Baycrest Health Sciences, et directrice générale, Centre for Aging + Brain Health Innovation
			<i>Animation :</i> Sandra PUPATELLO	Présidente de la mission et membre du conseil d'administration de la Fondation

Pause santé de 5 minutes

21:18	10:18	Présentations des entreprises	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, Fondation
21:20 - 22:25	10:20 - 11:25	Présentations des déléguées	Trois séances de présentations concurrentes dans différentes salles, sept entrepreneures par salle. 10 minutes par présentation	Toutes les déléguées
22:25 - 22:30	11:25 - 11:30	Allocution de clôture	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, Fondation

AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES SELON UNE OPTIQUE BILATÉRALE

Heure (HNE) 1 ^{er} mars	Taiwan (HNN) 2 mars	Événement :	Orateur(trice)/ Participant(e)	Titre
20:00	09:00	Mot d'accueil et contexte de la mission	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, Fondation Asie Pacifique du Canada
20:05	9:05	Allocution de bienvenue	L'hon. Pierre PETTIGREW	Président du conseil d'administration, Fondation
20:10	9:10	Présentation/Remarques	Sara WILSHAW	Sous-ministre adjointe et déléguée commerciale en chef, Affaires mondiales Canada
20:15	9:15	Panel bilatéral Perturbation et mise à l'échelle : Innovations radicales pour l'égalité des sexes dans les STIM	Grace YEH, Ph. D.	Fondatrice, Pharma Engine Inc., et vice-présidente, Taiwan Bio Industry Organization (TBIO)
			Rose TSOU	Consultante stratégique, Verizon Media
			Nicole VERKINDT	Fondatrice et chef de la direction, OMX, et ancienne « dragon » l'émission sur la technologie <i>Next Gen Dragon's Den</i> de la CBC
			Vicki SAUNDERS	Fondatrice, SheEO
			<i>Animation :</i> Laura BUHLER	Directrice générale, C100

Pause santé de 15 minutes

21:15	10:15	Présentation de la ministre Tang	Winston Wen-yi CHEN, représentant	Représentant, Bureau économique et culture de Taipei au Canada
21:20	10:20	La transformation numérique de Taiwan : Concilier l'innovation et l'inclusion pour contenir la pandémie	Ministre Audrey TANG	Ministre du Numérique, Taiwan
21:35	10:35	Entretien au coin du feu sur la résilience économique et sociale soutenue par l'innovation numérique au Canada et à Taiwan, avec période de questions	Ministre Audrey TANG	Ministre du Numérique, Taiwan
			Janice FUKAKUSA	Vice-présidente de la mission et chancelière, Université Ryerson
22:10 – 22:15	11:10 – 11:15	Allocution de clôture	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, Fondation Asie Pacifique du Canada



CONFÉRENCIERS ET CONFÉRENCIÈRES

BIOGRAPHIES



L'HON. MARY NG, C.P., DÉPUTÉE

Ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international du Canada

Qu'il s'agisse de promouvoir le Canada dans le monde comme un endroit idéal pour faire des affaires ou d'aider nos entrepreneurs et nos entreprises à croître et à accéder à de nouveaux marchés, la ministre Ng s'attache à aider les Canadiens à réussir.

Élue pour la première fois députée de Markham-Thornhill en avril 2017, la ministre Ng a été nommée pour la première fois au Cabinet en juillet 2018 en tant que ministre de la Petite Entreprise et de la Promotion des exportations. Après avoir été réélue avec succès en octobre 2019, elle est devenue la ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international du Canada.

Avant d'être députée, la ministre Ng a été directrice des nominations pour le Premier ministre et directrice exécutive du président de l'université Ryerson, où elle a supervisé la création d'un incubateur d'entreprises de pointe pour les entreprises en démarrage dans le secteur des technologies.

Tout au long de ses 20 années de service public, la ministre Ng a été une leader dévouée de la communauté, en se concentrant sur la création d'emplois, la promotion de l'entrepreneuriat et l'autonomisation des petites entreprises pour qu'elles puissent innover et se développer.



AUDREY TANG

Ministre du Numérique, Taïwan

Audrey Tang est la ministre taïwanaise du Numérique, responsable de l'innovation sociale. Elle est connue pour avoir revitalisé les langages informatiques Perl et Haskell, ainsi que pour avoir construit le système de tableur en ligne EtherCalc en collaboration avec Dan Bricklin.

Dans le secteur public, Audrey a siégé au comité des données ouvertes du Conseil national de développement de Taïwan et au comité du programme d'études de base de 12 ans. Elle a également dirigé le premier projet de réglementation en ligne du pays. Dans le secteur privé, Audrey a travaillé comme consultante chez Apple sur la linguistique informatique, chez Oxford University Press sur la lexicographie des foules, et chez Socialtext sur la conception des interactions sociales. Dans le secteur social, Audrey collabore à g0v (ou « gouvernement zéro »), une communauté dynamique qui se concentre sur la création d'outils pour la société civile, avec l'appel à « s'éloigner du gouvernement ».



SANDRA PUPATELLO

Présidente, première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan
Présidente, Canadian International Avenues
Membre, le Conseil d'administration de la Fondation Asie Pacifique du Canada

Sandra Pupatello a été élue pour la première fois à l'Assemblée législative de l'Ontario en 1995 et a été nommée au Cabinet en 2003. Elle a servi la plupart de ses années au Cabinet en tant que ministre de l'Industrie et du Commerce, où elle a dirigé des délégations commerciales dans la plupart des principaux marchés du monde et assuré un leadership constant. grâce à un climat économique particulièrement difficile. Sandra a choisi d'entrer dans le secteur privé en lançant sa société de conseil en gestion, Canadian International Avenues, après avoir quitté ses fonctions en 2011. Elle a ensuite travaillé avec PwC Canada en tant que conseillère stratégique de la société: Industrie, marchés mondiaux et secteur public. L'expérience approfondie de Sandra, son réseau de contacts commerciaux, son expérience mondiale et son profil public lui ont permis de stimuler la croissance de l'entreprise et de ses clients, au pays et à l'échelle mondiale.

Sandra siège au conseil d'administration de Martinrea International Inc., un fabricant mondial de pièces autoNo de téléphone s, la Fondation Asie Pacifique du Canada, et est présidente du Centre Pearson, un groupe de réflexion centriste basé à Ottawa. Elle est vice-présidente d'Ontario Global 100, qui contribue à encourager le commerce entre les entreprises ontariennes. Elle est également l'ancienne présidente et membre du conseil d'administration d'Hydro One, la plus grande société de transport au Canada.

L'engagement continu de Sandra envers l'amélioration de la communauté et le mentorat des femmes qui aspirent à diriger l'ont amenée à recevoir le prix des 100 femmes les plus influentes du Canada du Women's Executive Network (WXN). Elle a récemment reçu le prix de la femme d'affaires de l'année par l'ICCO à Toronto, au Canada, et le prix de l'innovation et de la croissance mondiale de la Banque de Montréal, l'une des plus grandes banques du Canada.



JANICE FUKAKUSA

Vice-présidente, première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan
Chancelière, Université Ryerson (Canada)

Janice Fukakusa est chancelière de l'Université Ryerson, administratrice de sociétés et ancienne chef de l'administration et chef des finances de la Banque Royale du Canada, dont elle a pris sa retraite en janvier 2017 après une brillante carrière de 31 ans.

Mme Fukakusa siège actuellement aux conseils d'administration d'un certain nombre d'organisations corporatives et sans but lucratif, notamment Brookfield Asset Management, Cineplex et Loblaw. Elle est présidente de la Princess Margaret Cancer Foundation, ancienne présidente inaugurale de la Banque de l'infrastructure du Canada et membre du Conseil consultatif des chefs d'entreprise en Asie (ABLAC) de l'APF Canada.

En 2007, Mme Fukakusa a été intronisée au Temple de la renommée des femmes les plus puissantes du Canada et, en 2016, elle a été nommée l'une des 25 femmes les plus puissantes du secteur bancaire par le magazine American Banker pour la quatrième année consécutive. Elle a également été choisie comme chef de la direction financière de l'année au Canada par Financial Executives Canada, PwC et Robert Half en 2014. En 2017, elle a été honorée en tant que femme de distinction du YWCA et en 2018, elle a été nommée l'une des 25 meilleures femmes d'influence du Canada. Mme Fukakusa a été reconnue pour ses compétences exceptionnelles en matière de coordination et de motivation des bénévoles et pour son engagement à l'avancement de la philanthropie avec le Prix du bénévole exceptionnel 2020 de l'Association of Fundraising Professionals (GTA).

Avant de se joindre à RBC, Mme Fukakusa a travaillé chez PricewaterhouseCoopers LLP, où elle a obtenu les désignations professionnelles de comptable professionnel agréé et d'évaluatrice d'entreprise agréée. Elle a été nommée Fellow de l'Institut des comptables professionnels agréés de l'Ontario (FCPA) en 2011. Elle a obtenu un baccalauréat ès arts de l'Université de Toronto et une maîtrise en administration des affaires de la Schulich School of Business de l'Université York. En 2016, elle a reçu un doctorat honorifique en droit de l'Université York.



LAURA BUHLER

Directrice générale, C100

Laura Buhler est la directrice générale de C100, une association privée à but non lucratif établie à San Francisco et regroupant des Canadiens du domaine de la technologie.

Sa mission est de soutenir les entrepreneurs canadiens grâce au mentorat, au partenariat, à l'investissement et au talent. C100 est la principale communauté mondiale de Canadiens dans le domaine de la technologie. Elle compte des membres dans les principaux centres technologiques des États-Unis, du Canada et d'ailleurs. Tous les ans, le programme de démarrage de C100 établit une liste restreinte d'entrepreneurs canadiens et les invite à la Silicon Valley, pour leur permettre d'élargir leur réseau de fondateurs, de mentors et d'investisseurs.

Elle est membre du conseil d'administration de Venture for Canada, une organisation caritative nationale qui développe les compétences de leadership entrepreneurial en formant et en aidant les jeunes à travailler dans des entreprises en démarrage et des petites entreprises canadiennes innovantes. Laura siège également au conseil consultatif du Hunter Hub for Entrepreneurial Thinking de l'Université de Calgary, un incubateur qui encourage une culture de l'esprit d'entrepreneuriat sur le campus.

Avant de diriger C100, Laura a occupé des postes dans le domaine du développement commercial, du marketing et de la stratégie chez Gilt (racheté par HBC), une entreprise de démarrage en commerce électronique à l'avant-plan de la scène technologique en plein essor dans la ville de New York. Au début de sa carrière, Laura a été chef de projet au Forum économique mondial à New York et consultante chez McKinsey & Co. à New York et au Canada. Laura est une ancienne de l'Université de Calgary et d'HEC Paris.

Née à Calgary, au Canada, Laura vit actuellement à Oakland, en Californie, avec son conjoint, Bryan.



SHERRY HSIA

Fondatrice et chef de la direction, Baiyan Global Consulting

Née à Taïwan Sherry Hsia a immigré en Australie à l'âge de 13 ans. Après avoir obtenu son diplôme de l'Université de Columbia aux États-Unis, pays où elle a travaillé pendant plus de dix ans, elle est retournée à Taïwan pour s'y installer. J'ai vécu l'impact des cultures orientales et occidentales depuis mon enfance, ce qui a déclenché ma propre motivation à comprendre les différentes cultures et a jeté les bases de ma future mission, qui consiste à aider les personnes de talent à s'adapter à l'environnement international et à cultiver la compétence interculturelle.

Sherry Hsia a rejoint Publicis & Hal Riney en 1996, en qualité de planificatrice des médias. Après son retour à Taïwan en 2003, elle a fondé la société Baiyan Catering & Travel Sales Co. a été créée dans le but de promouvoir les talents dans l'industrie de l'hébergement, les restaurants, les écoles et les produits. La mission de l'entreprise consiste à placer les bonnes personnes au bon poste, en combinant le marketing et les ressources humaines, mais aussi en séparant les différents marchés, et en définissant des stratégies de recrutement adaptées pour contribuer à édifier une « image de marque de l'employeur ». C'est également en raison de l'expérience acquise sur le marché du travail que nous devons commencer par l'éducation pour cultiver les talents internationaux. C'est pourquoi nous avons investi dans l'école de traiteurs Kaiping en 2015, afin de créer un département international qui fait la promotion de l'éducation bilingue et de la formation à la mobilité internationale. Le programme scolaire de ce département international a été reconnu à l'échelle internationale. En 2017, le département a coopéré avec le groupe suisse SEG et, en 2018, avec l'école Apicius de l'Université des Arts de Florence, en Italie. Les deux écoles ont reconnu et accordé aux étudiants du département international des crédits de cours de technologie universitaire pour trois semestres. En 2018, Mme Hsia a été invitée à être l'auteure résidente de Jenaplan Mensenkinderen, une société éducative de Iéna, aux Pays-Bas, pour rédiger une chronique sur l'actualité de la méthode d'enseignement social.



CHRISTINE NAKAMURA

*Vice-présidente, bureau de Toronto
La Fondation Asie Pacifique du Canada*

Mme Christine Nakamura est vice-présidente du bureau de Toronto de la Fondation Asie Pacifique du Canada.

De 1976 à 2011, elle a été employée à divers titres par le gouvernement du Canada dans plusieurs ministères, dont Citoyenneté et Immigration Canada, le ministère de la Justice et, plus récemment, le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement. Elle a servi à l'étranger au Japon et en Corée et détient un baccalauréat de l'Université de Toronto, où elle s'est spécialisée en études de l'Asie de l'Est. Mme Nakamura est membre du conseil d'administration de la Japanese Canadian Culture Centre Foundation à Toronto, vice-présidente du Japan Earthquake Relief Fund, directrice du conseil d'Opération Smile Canada et membre du Conseil consultatif (Canada) du Prince Takamado Japan Canada Memorial Fund et récipiendaire du prix d'excellence JoAnna Townsend 2020 pour le leadership en commerce international de l'Organization of Women in International Trade.



THE HON. PIERRE PETTIGREW

*Président du conseil d'administration,
Fondation Asie Pacifique du Canada
Conseiller de direction, affaires internationales,
Deloitte Canada*

M. Pierre Pettigrew occupe des postes de leadership dans les secteurs privé et public depuis de nombreuses années. À l'heure actuelle, il est conseiller de direction aux affaires internationales chez Deloitte Canada. Jusqu'à récemment, il était envoyé spécial du Canada pour l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne (AECG), et il arbitre régulièrement des différends commerciaux entre des membres de l'Organisation mondiale du commerce à Genève.

M. Pettigrew a laissé sa marque sur le secteur public, tant sur la scène fédérale que provinciale, où il a milité vigoureusement en faveur du commerce international et du multilatéralisme. Il a été élu député en mars 1996 et a occupé de nombreux postes ministériels au cours des 10 années qui ont suivi : il a notamment été ministre des Affaires étrangères, ministre du Commerce international et ministre de la Coopération internationale. En outre, il a publié l'ouvrage intitulé *Pour une politique de la confiance*, qui porte sur la mondialisation et l'art de gouverner.



JORDAN REEVES

Directeur général, Bureau commercial du Canada à Taipei

M. Jordan Reeves (B. A. avec distinction [sciences économiques], Université de la Colombie-Britannique, 1989; M. D., Université Carleton, 1992) a rejoint le ministère des Affaires extérieures et du Commerce international du Canada en 1994. Avant d'accepter un poste à la Direction de la Chine du ministère, M. Reeves a travaillé sur des dossiers relevant du commerce et des affaires publiques à l'ambassade du Canada aux Pays-Bas (de 1996 à 1999). Par la suite, il a été directeur adjoint au Bureau commercial du Canada à Taipei (de 2002 à 2006), conseiller en agriculture à l'ambassade à Beijing (de 2006 à 2008) et délégué commercial principal au Consulat général de Shanghai (de 2009 à 2011). Après avoir séjourné neuf ans en Asie, il est retourné à Ottawa pour travailler comme conseiller politique auprès du sous-ministre adjoint chargé du développement du commerce international. Avant d'être nommé consul général à Mumbai, où il est resté jusqu'en 2018, M. Reeves a occupé le poste de délégué commercial principal en Arabie saoudite, avec la responsabilité simultanée de Bahreïn, d'Oman et du Yémen de 2013 à 2015. En reconnaissance de sa contribution aux relations commerciales Canada-Chine, M. Reeves a reçu le Prix du service extérieur en 2010. Passionné de plein air, il a escaladé le mont Jade en 2005. Il aime la littérature et parle anglais, français et mandarin. M. Reeves et son épouse Jennifer ont trois enfants : Noah, Cameron et Gemma.



VICKI SAUNDERS

Fondatrice, SheEO

Entrepreneure, mentore primée et conseillère de la prochaine génération d'agents et agentes du changement, Vicki Saunders est fervente défenseuse de l'entrepreneuriat comme moyen de créer une transformation positive dans le monde. Vicki est la fondatrice de SheEO et de #radicalgenerosity (générosité radicale), une initiative mondiale visant à transformer radicalement la façon dont nous soutenons le financement et célébrons les femmes entrepreneures.

Vicki a cofondé et dirigé des entreprises en Europe, à Toronto et dans la Silicon Valley. Pour son travail au sein de SheEO, elle a reçu de nombreuses distinctions, notamment le prix Visionnaire mondiale de UBS en 2020; le prix Femme de distinction du YWCA en 2020; l'édition 2019 du prix Chef d'entreprise de l'année, décernée par le Toronto Regional Board of Trade; ainsi que l'édition 2018 du prix Promotion de l'entrepreneuriat de Startup Canada. Elle a également été sélectionnée comme « Leader mondiale de demain » par le Forum économique mondial en 2001.



DR. ALLISON SEKULER

*Vice-présidente, Recherche, Baycrest Health Sciences
Directrice générale, Rotman Research Institute et
Centre for Aging + Brain Health Innovation*

Allison Sekuler (Ph. D., FSEP, FPS, FAPS) est titulaire de la chaire Sandra A. Rotman en neurosciences cognitives, vice-présidente de la recherche à Baycrest Health Sciences et directrice générale du Rotman Research Institute et du Centre for Aging + Brain Health Innovation (CABHI). Diplômée du Collège Pomona (B. A., mathématiques et psychologie) et de l'Université de Californie, Berkeley (Ph. D., psychologie), Mme Sekuler est également professeure à l'Université de Toronto et à l'Université McMaster.

À Baycrest, Mme Sekuler dirige les programmes de recherche du campus sur le vieillissement, la démence, la santé et le bien-être du cerveau, ainsi que l'orientation stratégique du CABHI, dont la mission est d'accélérer la mise au point de produits, de services et de pratiques exemplaires novateurs pour favoriser la santé du cerveau et le vieillissement en santé, en étroite collaboration avec des partenaires des secteurs universitaire, de la santé, gouvernemental, à but non lucratif et industriel au Canada et dans le monde. Dans ses propres travaux de recherche sur la perception et la cognition, elle utilise des approches comportementales et de neuroimagerie, en prêtant une attention toute particulière au vieillissement, à la reconnaissance des visages, à l'apprentissage et à la plasticité, et à la neurotechnologie. De nature translationnelle, ses travaux visent à mettre au point des méthodes pour prévenir, détecter et traiter le déclin sensoriel et cognitif lié à l'âge.

Elle participe à des cadres de collaboration scientifiques et industriels en Amérique du Nord, dans l'UE et en Asie, et ses travaux ont été publiés dans des revues savantes internationales de premier plan, dont Nature. Mme Sekuler a remporté de nombreux prix nationaux et internationaux pour ses travaux de recherche, son enseignement et son leadership. Elle a notamment été la première titulaire d'une chaire de recherche du Canada en neurosciences cognitives et a récemment été nommée au palmarès 2019 des 100 femmes les plus influentes du Canada, établi par le réseau WXN.



YOON SONGYEE, PH. D.

*Présidente, NCSOFT, Présidente-directrice générale,
NCWEST*

Mme Yoon est présidente de NCSOFT et présidente-directrice générale de NCWEST, chargée de diriger la société et de prévoir sa stratégie de mondialisation. Elle exerce aussi son leadership visionnaire en tant que directrice de la stratégie et présidente de NCSOFT, un chef de file mondial de la distribution de jeux vidéo qui compte plus de 4 000 employés.

Diplômée du Korea Advanced Institute of Science and Technology, elle détient aussi un doctorat du MIT en neurosciences computationnelles, fruit de ses recherches au MIT Media Lab.

Son domaine d'enseignement et d'affaires est axé sur l'intelligence artificielle. Avant de se joindre à NCSOFT, elle était vice-présidente des renseignements sur les communications à SK Telecom, le plus gros fournisseur de services sans fil en Corée du Sud, où elle dirigeait le développement de la plateforme de services de données intelligents et personnalisés et des services de données intelligents sur plateformes No de téléphone s. Elle a aussi joué un rôle crucial dans la fondation du NCSOFT AI Center, une installation de recherche avancée en matière d'intelligence artificielle qui sert à renforcer la capacité de l'entreprise à utiliser les technologies d'intelligence artificielle et d'apprentissage machine.

De plus, en tant que présidente du comité de la fondation NC Cultural, elle participe activement à diverses initiatives philanthropiques, notamment l'aide aux réfugiés par l'entremise du Haut-commissariat des Nations unies pour les réfugiés, ainsi que la conception et la distribution de dispositifs de suppléance à la communication orale et écrite pour améliorer la capacité de communiquer des personnes handicapées.

Mme Yoon a été reconnue par diverses organisations pour son leadership. Elle a fait partie du palmarès des 50 femmes à surveiller du The Wall Street Journal en 2004, a été désignée « jeune leader mondiale » par le World Economic Forum en 2016 et a été nommée « jeune leader » par le Boao Forum for Asia en 2007.

Elle est actuellement membre du Conseil consultatif du Stanford Institute for Human-Centered Artificial Intelligence et membre du conseil d'administration du The Corporation of Massachusetts Institute of Technology (MIT).



ROSE TSOU

Consultante stratégique, Verizon Media

Rose Tsou est consultante stratégique pour le compte de Verizon Media (anciennement Oath), une plateforme médiatique établie aux États-Unis qui héberge un écosystème de marques médiatiques et de fournisseurs de contenu, dont Yahoo, TechCrunch et HuffPost.

Leader chevronnée de l'industrie numérique, Mme Tsou a commencé sa carrière chez Yahoo à Taïwan en 2000 en tant que directrice générale, et a fait de cette marque le plus grand portail de Taïwan et l'une des premières entreprises à se lancer dans le commerce électronique à Taïwan. En tant que vice-présidente principale de la division Asie Pacifique de Yahoo à Hong Kong, à Taïwan, en Asie du Sud-Est et en Inde, Mme Tsou a créé un écosystème de médias numériques et de commerce électronique à grande échelle, ainsi qu'une solide culture organisationnelle et humaine.

À la suite de l'acquisition de Yahoo par Verizon, Mme Tsou a été promue à la tête du Service des marchés internationaux et du commerce électronique de Verizon Media en 2018, un poste qu'elle a occupé jusqu'à son départ en janvier 2021. Dans son rôle actuel, elle dirige des équipes interfonctionnelles et explore les débouchés stratégiques dans les régions de l'EMOA, de l'Asie Pacifique et de l'Amérique latine. Mme Tsou a joué un rôle actif pour ce qui est de présenter des talents taïwanais dans le monde.

Avant de rejoindre la sphère de la technologie, Mme Tsou a travaillé dans le marketing et dans l'industrie du divertissement, à titre de directrice générale de MTV Taiwan de 1995 à 2015. De plus, elle possède une vaste expérience des fusions et des acquisitions, et a siégé au conseil d'administration de sociétés cotées en bourse à Hong Kong et à Taïwan. Titulaire d'un baccalauréat en bibliothéconomie de l'Université nationale de Taïwan, Mme Tsou possède également maîtrise en communication de masse de l'Université de Boston et une maîtrise en administration des affaires de l'Université Northwestern.



YUKAKO UCHINAGA

*Présidente du conseil d'administration,
Japan Women's Innovative Network
Présidente et chef de la direction,
Institut de recherche sur la mondialisation (Japon)
Membre, Conseil consultatif des chefs d'entreprise en Asie,
Fondation Asie Pacifique du Canada*

Yukako Uchinaga a débuté sa carrière en 1971 chez IBM Japon, où elle a occupé plusieurs postes dans le développement, le marketing et la gestion. Elle a été élue au conseil d'administration d'IBM Japon en 1995. Elle a été présidente du conseil d'administration, PDG et présidente de Berlitz Corp. & administratrice et vice-présidente exécutive de Benesse Holdings, Inc. de 2008 à mars 2013. Mme Uchinaga est actuellement présidente du conseil d'administration de J-Win (Japan Women's Innovative Network), une organisation à but non lucratif qui promeut la diversité sur le lieu de travail. Mme Uchinaga a lancé sa propre société appelée GRI (Globalization Research Institute Co., Ltd) en septembre 2013.

Yukako Uchinaga a également créé l'association «Japan Diversity Network» (JDN) en avril 2014. En 1999, elle est devenue la première femme de l'extérieur des États-Unis à être intronisée au Temple de la renommée de Women in Technology International (WITI). En 2006, elle a été honorée par la Society of Women Engineers (SWE) avec le Upward Mobility Award. Elle a reçu la "Mention élogieuse du Premier ministre pour ses efforts en vue de la formation d'une société égalitaire entre les sexes" en juin 2013.



NICOLE VERKINDT

Fondatrice et chef de la direction, OMX

Nicole Verkindt est la fondatrice et chef de la direction d'OMX, une société technologique canadienne (theomx.com). OMX est un marché d'approvisionnement mondial spécialiste de l'obtention de rendements socioéconomiques. La plateforme aide à augmenter et à mesurer les dépenses locales, les impacts socioéconomiques, les objectifs ESG et d'autres mesures de durabilité. Auparavant, elle a dirigé une entreprise mondiale de fabrication de produits de haute technologie. Nicole siège au conseil d'administration d'une société d'État canadienne, la Corporation commerciale canadienne (CCC), qui exécute des contrats de gouvernement à gouvernement entre le Canada et d'autres pays du monde. En plus d'être chroniqueuse sur les technologies, la CBC lui demande fréquemment de faire des commentaires sur les technologies. Elle a été « dragon » de l'émission Next Gen Dragon's Den de la CBC, consacrée aux entreprises technologiques en phase de démarrage, et a été investisseuse à l'émission The Pitch du baladodiffuseur Gimlet. Elle a été nommée à l'édition 2017 du prix national Femme entrepreneure de l'année décerné par Start Up Canada, et a reçu le Prix Peter Brojde pour les leaders de la prochaine génération en technologie de pointe au Canada de la CATA. Siégeant au conseil d'administration de la Chambre de commerce du Canada et membre du Conseil canadien des entreprises, cohorte de la nouvelle génération des dirigeants d'entreprise, elle est également coprésidente du Groupe de travail sur l'avenir économique du Canada au Conseil canadien des affaires. En 2019, elle a été nommée ambassadrice des entreprises de démarrage détenues/dirigées par des femmes, et s'est classée au palmarès des 40 meilleurs jeunes entrepreneurs de moins de 40 ans du Canada.



WINSTON WEN-YI CHEN, REPRÉSENTANT

Représentant, Bureau économique et culturel de Taipei au Canada

Winston Wen-yi Chen a pris ses fonctions en qualité de directeur du Bureau économique et culturel de Taipei (BÉCT) à Ottawa en juin 2018, devenant ainsi le dixième représentant au Canada depuis la création du Bureau en 1992. Auparavant, il avait été en poste à Ottawa (1992-1996) lors de la création du Bureau et à Toronto en tant que directeur général du BÉCT de 2011 à 2013.

Au cours de ses trente années de carrière au ministère des Affaires étrangères de Taïwan, M. Chen a occupé divers postes, dont huit ans au sein du ministère des Affaires nord-américaines (1990-1992, 1999-2002, 2008-2011). Ses affectations à l'étranger comprennent l'ambassade de la République de Chine (Taïwan) au Panama (1996-1998), le Bureau du représentant de Taipei dans l'UE et en Belgique (2002-2008). Enfin, M. Chen a été ambassadeur auprès de la République des Îles Marshall de 2014 à 2016. Avant son affectation actuelle à Ottawa, M. Chen a été directeur général du Bureau des affaires de l'Asie de l'Est et du Pacifique (2016-2018).

M. Chen a obtenu une licence en commerce international de l'Université de Suzhou et un certificat en langue anglaise à l'Université de Leeds, au Royaume-Uni.



SARA WILSHAW

Sous-ministre adjointe et Déléguée commerciale en chef, Affaires mondiales Canada

Comptant 26 années d'expérience dans la haute direction du gouvernement, Mme Wilshaw remplit les fonctions de déléguée commerciale du Canada en chef et sous-ministre adjointe au sein d'Affaires mondiales Canada. Elle dirige une équipe internationale qui aide les entreprises canadiennes à trouver de nouveaux clients, à résoudre les problèmes d'accès aux marchés, à vendre leurs produits et à étendre leurs activités (www.deleguescommerciaux.gc.ca).

Elle chapeaute également des travaux touchant l'ensemble des services de soutien au commerce mondial, ce qui comprend le financement des exportations, l'investissement étranger et la conduite responsable des affaires. Avant d'occuper son poste actuel, Sara était directrice des Opérations au Secrétariat de la politique étrangère et de la défense du Bureau du Conseil privé. À ce titre, elle fournissait des avis et des analyses stratégiques au premier ministre, au greffier du Conseil privé, au conseiller à la sécurité nationale et au renseignement et au conseiller en matière de politique étrangère et de défense, sur des questions concernant les relations canado-américaines, l'Amérique latine, des dossiers commerciaux, les changements climatiques, les droits de la personne et l'ONU. Avant de faire partie de l'équipe du Bureau du Conseil privé, Sara a dirigé la Direction générale de l'Amérique du Nord à Affaires mondiales Canada durant la renégociation de l'ALENA.

Précédemment, elle avait été nommée pour représenter le Canada à titre de consule générale à Dallas et de déléguée commerciale principale à New Delhi, en Inde. Elle possède aussi une vaste expérience de la promotion du commerce et des négociations commerciales, qu'elle a notamment acquise à la mission permanente du Canada auprès de l'Organisation mondiale du commerce à Genève et à l'ambassade du Canada au Japon.

Son expérience professionnelle à l'administration centrale d'Affaires mondiales Canada englobe les volets fonctionnels et géographiques, de même que le travail de fond qu'elle a accompli en ce qui concerne la Stratégie commerciale mondiale, la responsabilité sociale des entreprises dans le secteur de l'extraction, la modernisation du Service des délégués commerciaux, les consultations et les communications relatives à la politique commerciale, ainsi que les ressources humaines. Mme Wilshaw est diplômée en économie et en relations internationales de l'Université York. Elle est mariée et a deux enfants.



DR. GRACE YEH

Fondatrice, Pharma Engine Inc., et vice-présidente, Taiwan Bio Industry Organization (TBIO)

Grace Yeh, Ph. D., a fondé PharmaEngine Inc. (TWO : 4162) en 2003. Il s'agit d'une des réussites les plus marquantes du secteur biopharmaceutique taïwanais qui est en pleine maturité.

PharmaEngine est la première entreprise taïwanaise à recevoir l'approbation de la FDA américaine pour un produit oncologique mis au point localement, OnivydeMD, en tant que norme de soins pour le traitement du cancer du pancréas métastatique et approuvé sur les principaux marchés. Avant de retourner à Taïwan, elle a occupé des postes de direction chez Millennium Pharmaceuticals, LeukoSite, CytoMed et T Cell Sciences, des sociétés établies à Cambridge, au Massachusetts (É.-U.).

Avant de rejoindre l'industrie, elle a effectué des recherches universitaires à l'INSERM (Institut national de la santé et de la recherche médicale) en France et au Blond McIndoe Centre for Transplantation Biology en Angleterre. Mme Yeh a obtenu son baccalauréat en biologie à l'Université de Fu-Jen, à Taïwan, et son doctorat en immunologie à l'Université médicale de Caroline du Sud, aux États-Unis. Elle compte plus de 70 publications évaluées par des pairs et possède six brevets américains. PharmaEngine se concentre sur le développement de nouveaux médicaments contre le cancer et les maladies asiatiques répandues. La société a adopté l'approche du « développement sans recherche » et les modèles de pharmacies en réseau. PharmaEngine compte trois entreprises partenaires (Merrimack Pharmaceuticals, Inc., à Cambridge [Massachusetts, É.-U.]; Nanobiotix S.A, à Paris [France]; et Guangzhou BeBetter Technology Co. Ltd, à Guangzhou [Chine]). L'entreprise a reçu de nombreux prix.

ÉQUIPE DE PROJET

PRÉSIDENTES DE MISSION:

Sandra Papatello,
présidente de la mission,
membre du conseil d'administration de la Fondation

Janice Fukakusa,
vice-présidente de la mission et chancelière,
Université Ryerson

COORDONNATRICE DE LA LOGISTIQUE:

Nadine Oliver,
spécialiste de projet,
Fondation Asie Pacifique du Canada

COMMUNICATIONS:

Jamie Curtis,
designer graphique,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Karina Kwok,
spécialiste des médias sociaux,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Michael Roberts,
gestionnaire des communications,
Fondation Asie Pacifique du Canada

DIRECTRICE DE PROJET:

Christine Nakamura,
vice-présidente, bureau de Toronto,
Fondation Asie Pacifique du Canada

SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS:

Mari Abe,
adjointe à la direction,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Jordan Dupuis,
gestionnaire de programmes,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Sian Jones,
gestionnaire de programmes,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Mandy Ng,
coordonnatrice d'événements,
Fondation Asie Pacifique du Canada

GESTIONNAIRE DE PROJET:

A.W. Lee, Ph. D.,
gestionnaire de programmes,
Fondation Asie Pacifique du Canada

INFORMATION COMMERCIALE EN SIG:

Nathan Stewart,
chercheur SIG,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Dr. Nathan Wessel,
chercheur SIG,
Fondation Asie Pacifique du Canada

À PROPOS DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

La Fondation Asie Pacifique du Canada (« la Fondation ») est une organisation à but non lucratif consacrée aux relations du Canada avec l'Asie. Sa mission consiste à servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada. La Fondation a pour rôle de renforcer les liens entre le Canada et l'Asie, en se concentrant particulièrement sur les secteurs relevant de sept thématiques : le commerce et les investissements, les enquêtes et les sondages, la sécurité régionale, les technologies numériques, les réseaux intérieurs, le développement durable et les compétences sur l'Asie.

Notre recherche fournit des renseignements, des aperçus et des points de vue de grande qualité, pertinents et opportuns, sur les relations entre le Canada et l'Asie. Notre travail consiste à fournir des réflexions sur les politiques et des veilles économiques aux parties prenantes dans toute la région Asie-Pacifique, à l'aide de rapports, de notes de synthèse, d'études de cas, de dépêches et d'un bulletin d'information régulier intitulé Asia Watch. Ensemble, ces éléments soutiennent ces secteurs thématiques.

La Fondation travaille également avec des intervenants du monde des affaires, du gouvernement et du milieu universitaire, pour fournir aux organisations canadiennes des recherches personnalisées, des données, des séances d'information et de la formation relative aux compétences sur l'Asie. Des services d'experts-conseils sont disponibles sur demande. Nous serons heureux de travailler avec vous pour répondre à vos besoins en matière de recherche et de veille économique.

Visitez le site Web de la Fondation, à www.asiapacific.ca.



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

